

Communiqué

Remise d'un don de l'association la PenmaR'Ose

Pont-l'Abbé, le 27 janvier 2022 – **Dans le cadre d'Octobre Rose, la campagne de sensibilisation au dépistage du cancer du sein, l'association bigoudène, la PenmaR'Ose à Penmarc'h, a récolté lors de son édition 2021 du 17 octobre, des dons qu'elle a souhaité, comme l'an passé, faire bénéficier les patients soignés à l'hôpital de jour de l'Hôtel-Dieu.**

Ces dons permettront de pérenniser les soins de confort et de bien être déjà mis en place depuis plus d'un an maintenant au sein de l'hôpital de jour de médecine avec les patients de cancérologie :

- des séances individuelles de réflexologie plantaire ;
- des cours de yoga hebdomadaires.

Depuis le 3 janvier 2022, le Docteur Léna GUILLOU-LE GOUGUEC a rejoint le Docteur Céline LEROY dans ce service.

Contact presse

Hôtel-Dieu de Pont-l'Abbé :

Matthias Aballéa – Directeur – Tél. : 02 98 82 40 10 – direction@hotel-dieu.hstv.fr

A propos de l'Hôtel-Dieu de Pont-l'Abbé

L'Hôtel-Dieu de Pont-l'Abbé est un établissement de l'Hospitalité Saint-Thomas de Villeneuve. En tant que centre hospitalier du Pays Bigouden, sa mission est de répondre aux besoins de santé de la population et d'être pour chacun le pivot de son parcours de soins. Pour cela, l'Hôtel-Dieu participe au service public hospitalier et développe toutes les prises en charge de proximité en médecine, chirurgie, urgences/SMUR, périnatalité, soins de suite, santé mentale et hébergement pour personnes âgées dépendantes. Il dispose de 401 lits et places et emploie pour ses missions 550 salariés.

A propos de l'Hospitalité Saint-Thomas de Villeneuve

L'Hospitalité Saint-Thomas de Villeneuve est composée de neuf établissements sanitaires et médico-sociaux à but non lucratif, créé par la Congrégation des Sœurs hospitalières de Saint-Thomas de Villeneuve en 2010 et dont le siège est à Lamballe. Les établissements sont répartis en Bretagne (8) et en Provence (1). HSTV compte près de 2 400 salariés (pour 2 000 ETP) et gère 235 millions d'euros de budget. Ses objectifs sont de développer la démarche "hospitalité" dans l'ensemble de ses établissements, de répondre de manière coordonnée aux besoins des populations concernées et de proposer des projets qualité harmonisés au service des usagers, tout cela dans le respect des valeurs portées par la Congrégation depuis 360 ans.