

## Communiqué

### L'Hôtel-Dieu s'associe à « la Semaine de la sécurité des patients » Du 21 au 25 novembre 2016

A l'occasion de la 6<sup>ème</sup> édition nationale de la «Semaine de la sécurité des patients» qui se déroule du 21 au 25 novembre, l'Hôtel-Dieu, au travers d'un certain nombre d'ateliers et d'animations, ouvre ses portes aux usagers, patients et professionnels de la santé. Cette opération de sensibilisation vise à promouvoir le dialogue entre les professionnels de santé et les usagers sur des thématiques liées à la qualité et la sécurité des soins.

Pour cette édition 2016, la «Semaine de la sécurité des patients» met en avant **les événements indésirables associés aux soins** et notamment la déclaration des événements, leur analyse et le développement d'une culture de sécurité des soins.

Un certain nombre d'ateliers et d'animations à destination des professionnels et des usagers sont organisés à cet effet toute la semaine en partenariat avec les représentants des usagers de l'Hôtel-Dieu(cf. Planning).

#### **A propos de l'Hôtel-Dieu de Pont-l'Abbé**

L'Hôtel-Dieu de Pont-l'Abbé est un établissement du groupe HSTV. En tant que centre hospitalier du Pays Bigouden, sa mission est de répondre aux besoins de santé de la population et d'être pour chacun le pivot de son parcours de soins. Pour cela, l'Hôtel-Dieu participe au service public hospitalier et développe toutes les prises en charge de proximité en médecine, chirurgie, urgences/SMUR, périnatalité, soins de suite, santé mentale et hébergement pour personnes âgées dépendantes. Il dispose de 332 lits et places et emploie pour ses missions 550 salariés.

#### **A propos du groupe HSTV**

HSTV est un groupe de neuf établissements sanitaires et médico-sociaux à but non lucratif, créé par la Congrégation des Sœurs hospitalières de Saint-Thomas de Villeneuve en 2010 et dont le siège est à Lamballe. Les établissements sont répartis en Bretagne (7) et en Provence (2). Le Groupe HSTV compte près de 2 400 salariés (pour 2 000 ETP) et gère 160 millions d'euros de budget. Ses objectifs sont de développer la démarche "hospitalité" dans l'ensemble de ses établissements, de répondre de manière coordonnée aux besoins des populations concernées et de proposer des projets qualité harmonisés au service des usagers, tout cela dans le respect des valeurs portées par la Congrégation depuis 355 ans.

#### **Contact presse**

Hôtel-Dieu de Pont-l'Abbé :

Dominique RAMIREZ – Directrice des Soins – Tél. : 02 98 82 40 10 - dominique.ramirez@hd-pontlabbe.fr

Hospitalité Saint-Thomas de Villeneuve (HSTV) :

Johanne Mathat – Responsable communication - Tél. : 02 96 31 94 96 - j.mathat@hstv.fr