



## Communiqué

### **Mathias Maurice, nouveau directeur de l'Hôtel-Dieu de Pont-l'Abbé, prendra ses fonctions le 1<sup>er</sup> octobre 2016**

**Pont-l'Abbé, le 7 septembre 2016** - A compter du 1<sup>er</sup> octobre, la direction de l'Hôtel-Dieu de Pont-l'Abbé, un établissement du groupe Hospitalité Saint-Thomas de Villeneuve (HSTV), sera assurée par Monsieur Mathias Maurice, actuellement directeur délégué au Centre hospitalier de Cornouaille.

Il succède à Monsieur Anselme Kerfourn, ancien directeur du Centre Hospitalier de Lisieux, qui a assuré l'intérim de Thomas Deroche depuis mars 2016. Rappelons que Thomas Deroche avait été nommé conseiller technique au cabinet de Marisol Touraine, Ministre des Affaires sociales et de la santé.

Diplômé de l'EHESP (Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique), Monsieur Mathias Maurice, 45 ans, est actuellement directeur délégué au centre hospitalier de Cornouaille (CHIC Quimper). Il avait précédemment exercé la fonction de directeur adjoint au Centre hospitalier de Douarnenez, de 2011 à 2013.

Il rejoint, au 1<sup>er</sup> octobre 2016, le groupe HSTV dans le cadre d'un détachement de la fonction publique.

---

#### **A propos de l'Hôtel-Dieu de Pont-l'Abbé**

L'Hôtel-Dieu de Pont-l'Abbé est un établissement du groupe HSTV. En tant que centre hospitalier du Pays Bigouden, sa mission est de répondre aux besoins de santé de la population et d'être pour chacun le pivot de son parcours de soins. Pour cela, l'Hôtel-Dieu participe au service public hospitalier et développe toutes les prises en charge de proximité en médecine, chirurgie, urgences/SMUR, périnatalité, soins de suite, santé mentale et hébergement pour personnes âgées dépendantes.

#### **A propos du groupe HSTV**

HSTV est un groupe de neuf établissements sanitaires et médico-sociaux à but non lucratif, créé par la Congrégation des Sœurs hospitalières de Saint-Thomas de Villeneuve en 2010 et dont le siège est à Lamballe. Les établissements sont répartis en Bretagne (7) et en Provence (2). Le Groupe HSTV compte près de 2 400 salariés (pour 2 000 ETP) et gère 160 millions d'euros de budget. Ses objectifs sont de développer la démarche "hospitalité" dans l'ensemble de ses établissements, de répondre de manière coordonnée aux besoins des populations concernées et de proposer des projets qualité harmonisés au service des usagers, tout cela dans le respect des valeurs portées par la Congrégation depuis 355 ans.

---

#### **Contact presse**

Hospitalité Saint-Thomas de Villeneuve (HSTV)

Johanne Mathat – Responsable communication - Tél. : 02 96 31 94 96 - j.mathat@hstv.fr